

Per garantire un'efficace gestione delle nostre attività e rispondere al meglio alle aspettative di clienti, consumatori, enti di accreditamento, istituzioni e del mercato, ITEC adotta una politica di autoregolamentazione della comunicazione.

Ci impegniamo affinché la comunicazione di ITEC:

- Sia sempre allineata alla nostra missione, alle nostre politiche e alle strategie di sviluppo.
- Eviti la promozione di entità, prodotti o servizi che siano in conflitto con i nostri scopi e obblighi.
- Soddisfi i requisiti di diligenza professionale.
- Rispecchi il massimo rispetto per la dignità umana.
- Non violi le convinzioni morali, religiose o civili.
- Offra informazioni accurate e verificabili.
- Impieghi correttamente terminologie, citazioni e riferimenti a prove.
- Non denigri attività, aziende o prodotti di terzi; le eventuali comparazioni devono essere oneste e trasparenti.
- Non porti i destinatari a ignorare la prudenza o a minimizzare rischi accertati o segnalati dalle autorità nazionali e internazionali.
- Precluda ogni forma di sfruttamento della credulità o della superstizione.
- Contribuisca alla chiara comprensione degli accordi contrattuali da parte dei clienti.

La piena adesione ai principi di questa Politica di Comunicazione è richiesta a tutto il personale ITEC, alle aziende e ai professionisti che lavorano per nostro conto o promuovono i nostri servizi.

Montemurlo (PO): 05.05.2025

L' Amministratore Unico  
Donato Prisco  
